

## Charakteristika zákazníka

Spoločnosť bola založená v roku 1807 rodinou Becherů, vtedy ako rodinný podnik. Jej hlavnou činnosťou je výroba a predaj alkoholických a nealkoholických nápojov.

Novodobá história firmy sa začína písať v roku 1997, kedy bola zahájená privatizácia vtedajšej akciovej spoločnosti Jan Becher. Pod svoje krídla ju prevzal nadnárodný nápojový koncern PernodRicard, v súčasnosti druhý najväčší výrobca destilátov a vína na svete. Vďaka príslušnosti ku skupine PernodRicard bola spoločnosti Jan Becher - Karlovarská Becherovka ponúknutá perspektíva rozvoja ako na domácich, tak aj na zahraničných trhoch. Aj preto je dnes rada importovaných značiek lídrom vo svojej kategórii na českom trhu a hlavná značka – Becherovka je exportovaná do viac ako 35 krajín sveta.

## Potreby

Pre udržanie postavenia na trhu je nevyhnutné, aby spoločnosť Jan Becher udržala a postupne zvyšovala existujúcu profesionalitu a výkonnosť všetkých svojich zamestnancov. To je možné dosiahnuť pravidelným hodnotením zamestnancov na úrovni plnenia nastavených cieľov a kompetencií určených pre získavanie požadovaných dát v štrukturovanej podobe, ktorá je nevyhnutná pre ďalšie spracovanie dát. Zároveň dochádza k nemalej časovej a teda i finančnej úspore nielen pri vyplnení samotného hodnotenia, ale aj pri následnom vyhodnocovaní získaných údajov.

Základnou požiadavkou pre výber vhodného dodávateľa bola jeho skúsenosť s implementáciou podobných projektov, možnosť využitia jedného systému ako pre performance management, tak pre riadenie vzdelávania zamestnancov formou elearningu.

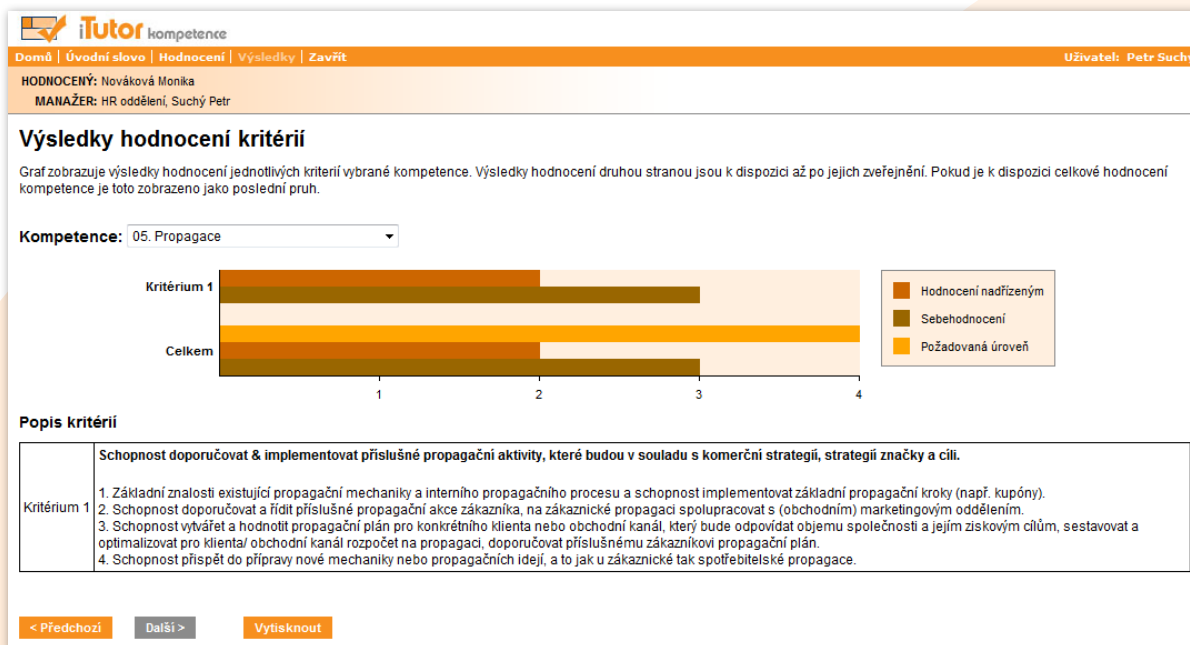
## Vzdelávanie

Po niekoľko kolách výberového konania sa vedenie spoločnosti Jan Becher rozhodlo pre spoluprácu so spoločnosťou Kontis. LMS systém iTutor spĺňal všetky predpoklady pre implementáciu a spoločnosť Kontis mala veľa skúseností s implementáciami u ostatných zákazníkov. Implementácia LMS iTutor obsahovala moduly pre elearning, evidenciu prezenčnej výučby a modul Performance Management, ktorý umožňoval hodnotenie cieľov, kompetencií a správu hodnotiacich akcií 360° Spätnej väzby.

Pre plnú integráciu LMS iTutor do prostredia a procesov spoločnosti Jan Becher, bola na samom začiatku vykonaná detailná analýza požiadaviek, na základe ktorej bol LMS iTutor doplnený o nevyhnutné funkčnosti pre využitie spoločnosti Jan Becher. Úpravy sa týkali prevažne grafickej podoby hodnotiacich formulárov, výstupných správ hodnotenia a zmeny designu webového prostredia LMS iTutor tak, aby zodpovedal štandardom firemného grafického designu.

Súčasťou implementácie bolo aj zavedenie elearningových kurzov prevažne z oblasti jazykového vzdelávania a z oblasti bezpečnosti práce.

Celý systém je integrovaný s modulom Messenger, ktorý zaisťuje automatické zasielanie mailových notifikácií, ktoré upozorňujú napr. vyplnenie hodnotiacich formulárov, koniec doby platnosti periodických kurzov a pod.



## Vyjadrenie zákazníka

*V spoločnosti Kontis s. r. o. sme našli významného partnera pre zaistenie našich potrieb v oblasti riadenia vzdelávania a hodnotenia výkonnosti zamestnancov. Dodaný systém iTutor plne vyhovuje našim požiadavkám a jeho implementáciou došlo k výraznému sprehladnenniu a zefektívneniu celého procesu hodnotenia zamestnancov. Zaistením elearningových kurzov získali navyše naši zamestnanci prístup k modernej forme vzdelávania. Spolupráca so zástupcami spoločnosti Kontis s. r. o., bola presne podľa našich predstáv, oceňujem nasadenie pri riešení našich potrieb. Navyše sme presvedčený, že sme zvolili dodávateľa s najlepším pomerom výkon-cena.*

*Richard Sup, konateľ spoločnosti*